



# جهد خود را بخواه



خدمت رسانی به مردم کاراصلی ماست و  
بیشترین کسانی که خدمت باید متوجه آنها  
شود، طبقه‌ی محروم و مظلوم و مستضعف  
جامعه‌اند که محتاج خدمتند

(مقام معظم رهبری)

## اهم اقدامات و پروژه‌های اجرایی شرکت پتروشیمی شازند در یک سال گذشته



۱- اجرای تعمیرات اساسی (اورهال) شرکت پتروشیمی شازند

ایجاد اشتغال و به کارگیری ۲۹۰۰ نفر نیرو بومی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، بومی سازی ۲۰۰۰ قطعه صنعتی در شرکت،

نقشه برداری و ساخت بیش از ۱۰۰ قطعه حجیم تخصصی، دستیابی به دانش ساخت بعضی از قطعات توربین کمپرسورهای شرکت زیمنس و بومی سازی آنها

۲- تولید کاتالیست SAC۵۰۰ در پتروشیمی شازند برای اولین بار در کشور و پیوستن ایران به جمع ۴ کشور تولید کننده این کاتالیست

از جمله مزایای آن نسبت به نمونه خارجی می‌توان به کاهش ۷۵ درصدی قیمت تمام شده، افزایش ۳۰ درصدی بهره وری در تولید

و کاهش ۲۰ درصدی انرژی در تولید محصول نهایی اشاره کرد.

۳- تولید مواد اولیه اسپان باند و اختصاص ۴۵ تن به انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی جهت تولید رایگان البسه مخصوص بیمارستانی

۴- تولید محلول ضد عفونی کننده دست و سطوح در راستای مقابله با ویروس کرونا و توزیع بین کارکنان و مراکز بهداشت و درمان و مردم منطقه

۵- تولید گرید جدید RPA۸۰۱ ، ماده اولیه ساخت سرم و سرنگهای سه تکه (ویژه بیماران دیابتی)

۶- اجرای پروژه طرح توسعه واحد اتوکسیلات

۷- راه اندازی واحد جمع آوری بخارات هیدروکربنی (VRU)

جمع آوری بخارات حاصل از بارگیری تانکر های محصولات در راستای کاهش آلاینده های زیست محیطی

۸- توزیع بیش از ۱۵۰۰ بسته معیشتی بین نیازمندان منطقه در قالب کمک های مومنانه ویژه ایام ماه مبارک رمضان

۹- کمک بیش از پنج میلیارد ریالی شرکت پتروشیمی شازند به مراکز درمانی استان در جهت مبارزه با ویروس کرونا

۱۰- رقم ۷۰۰۰۰ هزار میلیارد ریالی فروش محصولات شرکت پتروشیمی شازند از طریق بورس کشور

۱۱- صادرات ۴۵ درصدی تولیدات مازاد نیاز داخل کشور توسط شرکت پتروشیمی شازند

۱۲- ارز آوری ۲۰۰ میلیون دلاری شرکت پتروشیمی شازند برای کشور و تحويل آن به سیستم بانک مرکزی

۱۳- اتفاقاً قرارداد با صنایع استان جهت اجرای پروژه های مدیریت طرح و توسعه شرکت از جمله پروژه مخازن کروی که با همکاری شرکت ماشین سازی اراک در حال اجرا می باشد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پetroشیمی شازند